

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

*Рассмотрено  
на педагогическом Совете  
протокол № 1  
от « 31 » августа 2020 года*



*Утверждаю  
Директор МБОУ ДО ДДТ  
О.В. Гончарова  
от « 31 » августа 2020 года*

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
по журналистике**

**«ДЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»**

**социально-педагогическая направленность**

**возраст обучающихся 12 – 17 лет  
срок реализации – 1 год**

Автор – составитель  
**Белимова Ирина Николаевна**  
педагог дополнительного образования

ст. Тацинская  
2020 год

## Паспорт образовательной программы

<b>Наименование ОП</b>	<b>«ДЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»</b>
<b>Сведения об авторе</b>	<b>Ф.И.О.</b> Белимова Ирина Николаевна
	<b>Место работы:</b> МБОУ ДО ДДТ
	<b>Адрес:</b> 347060 Ростовская обл., хут. Ковылкин <b>Телефон:</b> 8-918- 530-80-82
	<b>Должность:</b> педагог дополнительного образования
<b>Участие в конкурсах авторских ОП</b>	
<b>Направленность ОП</b>	социально-педагогическая
<b>Возраст обучающихся</b>	12 – 17 лет
<b>Срок реализации ОП</b>	1год
<b>Нормативно-правовая база</b>	Федеральный Закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. 07.05.2013 г.) «Об образовании в РФ» «Конвенция о правах ребенка» ратифицирована Постановлением Верховного Совета СССР от 13.06.1990 года №1559-1 Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 "Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» Распоряжение Правительства РФ от 24 апреля 2015 года № 729-р «Концепция развития дополнительного образования детей» Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. №41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14» санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»
<b>Год разработки и редактирование ОП</b>	2020 год – разработка образовательной программы

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Направленность** дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ДЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА» - *социально-педагогическая*.

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они серьёзно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

**Актуальность** программы «Основы журналистики» по обучению теории и практике журналистского дела связана с решением такого блока задач общеобразовательной организации, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков.

Введение данной программы обусловлено тем, что определённый круг обучающихся стремится развить в себе умения, способности необходимые для настоящего журналиста. Занятия по программе «Основы журналистики» предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности обучающихся и учит их свободно и творчески мыслить.

### **Педагогическая целесообразность**

Занятия в детском объединении, несмотря на свою специфику, проводятся на основе общих педагогических *принципов*:

- технологии проектного обучения. Используемые методы: объяснительно-иллюстративный, тренинговый, проблемный, поисковый и др. (принцип предполагает последовательное усложнение практических заданий);
- принцип систематичности обучения – предполагает такое построение учебного процесса, в ходе которого происходит связывание ранее усвоенного с новым изучаемым материалом, для образования развития, углубления и закрепления связи между отдельными разделами программы;
- принцип увлекательности (интересности) – успешное осуществление обучения; этот приём делает сам процесс овладения искусством журналистики интересным, приносящим чувство радости и удовлетворения;
- креативность обучения, свободное творчество – один из основных принципов организации деятельности, предполагающий возможность для каждого обучающегося предлагать свои необычные пути решения простых задач;
- наглядность обучения (этот метод находит своё выражение на всём протяжении учёбы вплоть до демонстрации своих личных достижений в области журналистики);
- коллективный характер обучения и учёта индивидуальных особенностей обучающихся (с одной стороны, обучать, опираясь на коллективные формы деятельности, с другой – учитывать способности и возможности каждого отдельного обучающегося).

**Основной целью** программы является создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации, интеллектуального совершенствования личности обучающихся через формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся и стимулирование их активности в поисках профессии при изучении основ журналистского мастерства.

Перспективная цель – подготовка обучающихся к сотрудничеству с районными, областными и федеральными периодическими изданиями и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

В ходе достижения целей программы решаются следующие **задачи:**

*образовательные:*

- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичной профессиональной ориентации;
- изучение истории журналистики, этапов её развития;
- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- расширение общего кругозора;

*развивающие:*

- всестороннее развитие творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности;
- развитие индивидуального мышления, интересов, склонностей обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;

*познавательные:*

- вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретённых знаний на практике;
- ✓ развитие интереса к изучению русского языка, литературы, истории.

*воспитательная компонента* направлена на:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, совместного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- пробуждение интереса к прессе, привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- воспитание культуры поведения и речи;
- воспитание потребности в самообразовании, самовоспитании.

**Отличительной особенностью** программы является интеграция современных технологий и углубление в культурологическую сферу деятельности, что обогащает и разнообразит сам процесс обучения и воспитания. Содержание учебного материала программы соответствует целям предпрофильного образования, создаёт условия для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду.

Форма и методы работы выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности. Сопутствующий проект «Пресс-клуб: Юный журналист», который реализуется параллельно с основной дополнительной образовательной программой, так же является новым специфическим элементом.

Программа «Прикладная журналистика» предусматривает ознакомление обучающихся с понятием журналистики как вида творческой деятельности, её задачами и функциями, спецификой различных средств массовой информации, терминами СМИ. Она включает сведения по истории создания и развития периодической печати, радио и телевидения, информационных агентств и Интернета, а также изучение особенностей развития СМИ в настоящее время.

Обучающиеся знакомятся и углубляют свои знания об особенностях и структуре различных литературных и публицистических жанров. Особый упор делается на изучение наиболее распространённых жанров - интервью, репортаж, статья, заметка, корреспонденция. На занятиях подростки получают сведения об основах мастерства журналиста, связанных с умением находить, обрабатывать и распространять информацию, работать с документами и учатся работать, обращая внимание на язык, стиль, выбор слова, исправление ошибок, т.е. занимаются подготовкой материала к печати.

В ходе обучения большое внимание уделяется вопросам правовой и этической культуры журналиста, его сотрудничеству с аудиторией. Предусмотрено знакомство с риторикой как составной частью подготовки обучающихся к профессиональному обучению, которая учит искусству композиции текста, овладению техникой речи, речевой культурой.

**Возраст детей** – 12-17 лет – это возраст наиболее активный в становлении социальной личности ребенка.

**Срок реализации** образовательной программы рассчитан на 1 год обучения, 72 часа.

Занятия проходят 2 раза в неделю по 1 учебному часу.

### **Формы и режим занятий**

Форма организации образовательного процесса – групповое занятие.

В ходе реализации дополнительной образовательной программы «Основы журналистики» применяются различные *формы, методы и приёмы работы*:

- тематические занятия и мероприятия;
- эвристические и тематические беседы;
- практическая работа по технологическим картам, шаблонам и др.;

- поиск материала, разработка и обработка коллективных и индивидуальных сообщений;
- составление таблиц – характеристик;
- эксперименты, творческие проекты и исследования;
- игровые и познавательные приёмы;
- дидактические игры и др.

В процессе реализации данной программы наряду с традиционными типовыми занятиями внедряются такие формы организации образовательного процесса, как: брифинг;

дискуссия;  
 соревнования в мастерстве;  
 работа с аудиторией;  
 работа с прессой и литературой;  
 конкурсы-зачёты;  
 фотосъёмка;  
 интервью;  
 встречи со специалистами;  
 презентации;  
 экскурсии;  
 лекции;  
 наблюдения

К концу обучения будут сформированы следующие универсальные учебные действия.

*1. Личностные универсальные учебные действия:*

В рамках когнитивного компонента будут сформированы:

- знание основных исторических событий развития журналистики и общества, достижений и культурных традиций;
- знание положений Конституции РФ, основных прав и обязанностей гражданина, ориентация в правовом пространстве государственно-общественных отношений;
- основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий, установление взаимосвязи между общественными и политическими событиями;
- знание основ здорового образа жизни и здоровьесберегающих технологий; правил поведения в чрезвычайных ситуациях.

В рамках ценностного и эмоционального компонентов будут сформированы:

- уважение к истории, культурным и историческим памятникам, межэтническая толерантность, готовность к равноправному сотрудничеству;
- уважение к личности и её достоинству, доброжелательное отношение к окружающим, нетерпимость к любым видам насилия и готовность противостоять им;
- потребность в самовыражении и самореализации, социальном признании.

В рамках деятельностного (поведенческого) компонента будут сформированы:

- готовность и способность к участию в общественной жизни учреждения в пределах возрастных компетенций (участие в детских и молодёжных общественных организациях, конкурсах различных уровней и др.);
- готовность и способность к выполнению норм и требований жизни, прав и обязанностей юного журналиста;
- умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия, умение конструктивно разрешать конфликты;
- устойчивый познавательный интерес и становление смыслообразующей функции познавательного мотива;
- готовность к выбору профильного образования.

Обучающиеся получают возможность для формирования:

- выраженной устойчивой учебно-познавательной мотивации и интереса к учению;
- готовности к самообразованию и самовоспитанию;
- адекватной позитивной самооценки и Я-концепции;
- компетентности в реализации основ гражданской идентичности в поступках и деятельности.

## *2. Регулятивные универсальные учебные действия*

Обучающиеся научатся:

- целеполаганию, включая постановку новых целей, преобразование практической задачи в познавательную и планированию путей достижения цели;
- принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров;
- адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы как в конце действия, так и по ходу его реализации.

Обучающиеся получают возможность научиться:

- основам саморегуляции в учебной и познавательной деятельности в форме осознанного управления своим поведением и деятельностью, направленной на достижение поставленных целей;
- построению жизненных планов во временной перспективе;
- осуществлять познавательную рефлексия в отношении действий по решению учебных и познавательных задач;
- прилагать волевые усилия и преодолевать трудности и препятствия на пути достижения целей.

## *3. Коммуникативные универсальные учебные действия*

Обучающийся научится:

- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, владеть устной и письменной речью, строить монологическое контекстное высказывание;
- задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;
- работать в группе — устанавливать рабочие отношения, эффективно

сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми.

Обучающийся получит возможность научиться:

- брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство);
- вступать в диалог, а также участвовать в коллективном обсуждении проблем, участвовать в дискуссии и аргументировать свою позицию, владеть монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка;
- в совместной деятельности чётко формулировать цели группы и позволять её участникам проявлять собственную энергию для достижения этих целей.

#### 4. *Познавательные универсальные учебные действия*

Обучающийся научится:

- ориентироваться в содержании текста и понимать его целостный смысл, интерпретировать текст, осуществлять редактирование и структурирование текста в соответствии с его смыслом средствами текстового редактора;
- работать с метафорами — понимать переносный смысл выражений, понимать и употреблять обороты речи, построенные на скрытом уподоблении, образном сближении слов;
- использовать различные приёмы поиска информации в сети Интернет, поисковые сервисы, формировать собственное информационное пространство для информационного обмена;
- осуществлять аудиозапись, фото- и видеосъёмку;
- использовать различные компьютерные программы в своей творческой работе;
- соблюдать требования техники безопасности, гигиены, эргономики и ресурсосбережения при работе с устройствами ИКТ, в частности учитывающие специфику работы с различными экранами;
- избирательно относиться к информации в окружающем информационном пространстве, отказываться от потребления ненужной информации; соблюдать нормы информационной культуры, этики и права, с уважением относиться к частной информации и информационным правам других людей;
- понимать и использовать функциональные понятия и язык журналистики (термины, символические обозначения).

Обучающийся получит возможность научиться:

- использовать возможности ИКТ в творческой деятельности;
- осознавать и использовать в практической деятельности основные психологические особенности восприятия информации человеком;

*Основные критерии оценки* практических работ: умение находить и собирать необходимую информацию, пользоваться различными источниками информации, глубина самостоятельного мышления автора, аналитика, логичность, грамотность и острота подачи материала.



*Формы подведения итогов* реализации программы проходят в виде итоговых занятий, фотовыставок работ учащихся, слётов юных журналистов, мониторинга участия в журналистских конкурсах и фестивалях, научно-практических конференциях.

Программа составлена в практико-ориентированной форме подачи материала. По форме организации образовательного процесса программа является модульной. Структурно она делится на пять самостоятельных основных частей (или на пять целостных, устойчивых блока), включающие в себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение работать над выпуском газеты, радио- и телепередачи:

1. «Введение».
2. «Журналистика как профессия».
3. «Мастерство журналиста: работа со словом».
4. «Публицистический стиль – основа журналистики».
5. «Мир журналистики».

Каждый раздел делится на два блока – теоретический и блок творческих заданий. Теоретический курс включает в себя все вопросы, касающиеся теории журналистики. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

## Учебно-тематический план 1 года обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
<b>I</b>	<b>Введение</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
1.	Ознакомление с программой первого года обучения. Вводный инструктаж. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов	2	1	1	беседа
2.	Виды деятельности журналиста (специализации). Принципы творческой деятельности журналиста.	2	1	1	Работа с энциклопедиями, со справочной литературой
<b>II</b>	<b>Журналистика как профессия</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	
1.	Зарождение информационной службы	4	2	2	Ролевая игра
2.	Из истории детской прессы	2	1	1	Презентация детской печатной продукции
3.	Журналистика: призвание, ремесло, профессия	3	1	2	Эвристическая беседа
4.	Слагаемые журналистской профессии. Правовая и этическая культура журналиста	3	1	2	Дискуссия
5.	Образ журналиста	3	1	1	Творческая работа
6.	Основные понятия и термины журналистики	3	1	2	Работа с энциклопед., справочной литературой, работа со словом
7.	Итоговое занятие	2		2	Посвящение в юнкоры
<b>III</b>	<b>Мастерство журналиста: работа со словом</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	
1.	Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты	2		2	Экскурсия, эвристическая беседа
2.	Создание текста – процесс творческий	2	1	1	Работа с периодической печатью

3.	Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми	2	1	1	Собирание материала о последних школьных новостях
4.	Этические нормы в работе с источниками информации	2	1	1	Практическая работа
5.	Особенности написания материала для средств массовой информации	2	1	1	Сопоставительный анализ текстов
6.	Основные приёмы редактирования. Совершенствование рукописи	2	1	1	Самостоятельная работа
<b>IV</b>	<b>Мир журналистики</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	
1.	Печатные средства массовой информации	2	1	1	Кроссворд «Древо профессий»
2.	Редакционный коллектив и нормы служебной этики	2	1	1	Экскурсия, эвристическая беседа
3.	Процесс создания печатного издания	2	1	1	Экскурсия, эвристическая беседа
4.	Газета, стенгазета и журнал: типология, структура; виды формата и постоянные элементы издания	2	1	1	Таблица – характеристика
5.	Композиционно-графическое моделирование	2	1	1	Практическая работа
6.	Приёмы выделения, шрифтовое оформление текста. Дизайн и художественное оформление издания	2	1	1	Практическая работа
7.	Фотонаполнение номера	2		2	Практическая работа
9.	Мой номер школьного издания	2	1	3	Проект
10	Итоговое занятие	2		2	Бал юнкоров «Золотая клякса»
	<b>Итого</b>	<b>72</b>			

## Содержание программы 1 года обучения

### *Раздел 1. Введение.*

Задачи: Знакомство с целями и задачами обучения в объединении, направлением деятельности, режимом работы и правилами внутреннего распорядка для учащихся. Ознакомление с планом работы курса «Основы журналистики», с целями, задачами, функциями объединения на текущий учебный год. Формирование представлений о профессии журналиста.

Теория: Ознакомление с программой первого года обучения. Вводный инструктаж. Экскурсия. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов. Виды средств массовой информации. Свобода, социальные функции СМИ. Виды деятельности журналиста (специализации). Принципы творческой деятельности журналиста. Кодекс чести журналиста. Психология журналистского труда и творчества. Основные понятия и термины журналистики.

Практика: Игра-знакомство. Экскурсия по образовательному учреждению. Первичное тестирование. Первичный инструктаж по ТБ. Виртуальная экскурсия «Средства массовой информации». Ролевая игра «На занятии». Работа с энциклопедиями, со справочной литературой. Упражнения.

### *Раздел 2. Журналистика как профессия.*

Задачи: Знакомство с историей возникновения и становления журналистики, основными направлениями и понятиями. Формирование индивидуально-психологических качеств, изучение приёмов развития внимания и наблюдательности - важных профессиональных качеств журналиста.

Теория: Зарождение информационной службы. Из истории детской прессы. Журналистика: призвание, ремесло, профессия. Слагаемые журналистской профессии. Правовая и этическая культура журналиста. Образ журналиста. Основные понятия и термины журналистики. Итоговое занятие: «Посвящение в юнкоры».

Практика: Виртуальная экскурсия «Из истории возникновения журналистики». Игра-викторина «Мой компьютер». Работа с энциклопедиями, справочной литературой, работа со словом. Ролевая игра. Экскурсия в городскую юношескую библиотеку «Смена». Презентация детской печатной продукции «Разнообразный мир детских и подростковых СМИ». Работа с текстом «Кодекс профессиональной этики российского журналиста». Игра-викторина.

### *Раздел 3. Мастерство журналиста: работа со словом.*

Задачи: Знакомство с основами редактирования, выработка у обучающихся навыков редакторского анализа.

Теория: Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. Создание текста – процесс творческий. Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми. Этические нормы в работе с источниками информации. Особенности написания материала для средств массовой информации. Основные приёмы редактирования. Заголовок в современных газетных и журнальных текстах. Творческая лаборатория: написание материала на данную тему. Совершенствование рукописи. Основные понятия и термины журналистики. Итоговое занятие.

Практика: Работа с периодической печатью. Работа с текстом «Пакт о жанрах и журналистских стандартах». Сопоставительный анализ текстов. Собираание материала о последних школьных новостях. Подготовка материала к публикации. Кроссворд. Упражнения. Упражнения в редактировании текста.

*Раздел 4. Публицистический стиль – основа журналистики.*

Задачи: Знакомство с публицистическими жанрами журналистики, формами и методами получения информации. Развитие умения правильно "конструировать" тексты, придумывать заголовки и работать со словом.

Теория: Виды журналистских текстов и принципы их построения. Индивидуальный стиль журналиста. Оперативность, точность, правдивость, проверка фактов, привязка к месту и времени. Жанровая классификация публицистических текстов: сфера применения и характеристика. Общая характеристика информационных публицистических жанров. Информационные новости в газете, на телевидении. Заметка и её основные черты, типы заметок. Виды заметок: информационная, хроникальная, дискуссионная, заметка с выводами и предложениями. Информационный отчёт и его основные черты. Информационная корреспонденция. Вопрос-ответ, блиц-опрос. Классификация вопросов. Искусство задавать вопросы. Этапы работы над информационным интервью. Творческие и технические аспекты деятельности фотожурналиста. Фоторепортаж. Общая характеристика аналитических жанров. Колонка. Аналитический отчёт. Рецензия. Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Опрос и его виды. Беседа. Комментарий. Аналитическое интервью. Социологическое резюме. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Способы написания зарисовок. Очерк. Типы очерковых публикаций. Житейская история. Легенда. Пародия. Сатирический комментарий. Шутка и игра. Написание материала на данную тему. Оформление письменной речи в любом выбранном жанре. Основные понятия и термины журналистики. Портфель творческих достижений. Итоговое занятие.

Практика: Упражнение в самостоятельном написании информационной заметки, информационного отчёта, информационной корреспонденции, информационного интервью, аналитического отчёта, аналитической корреспонденции, аналитического интервью, зарисовки, очерка, легенды. Игра «Счастливым случаем».

*Раздел 5. Мир журналистики.*

Задачи: Знакомство с направлениями журналистики (печатный мир). Применение полученных на предыдущих занятиях навыков и общение со специалистами на интересующие темы.

Теория: Мир журналистики: печатные СМИ. Редакционный коллектив и нормы служебной этики. Процесс создания печатного издания. Газета, стенгазета и журнал: типология, структура; виды формата и постоянные элементы издания. Композиционно-графическое моделирование. Приёмы выделения, шрифтовое оформление текста. Дизайн и художественное оформление издания. Фотонаполнение номера. Врезка и её роль в полосе. Реклама в издательской деятельности. Типы и виды школьных газет. Основные понятия и термины журналистики. Проект «Мой номер школьного издания». Итоговое занятие.

Практика: Кроссворд «Древо профессий». Мастер-класс «Печатные издания». Упражнения в подборе иллюстраций и обработке изображений.

Анализ печатных изданий. Упражнения в определении задач и способов оформления материала в издании. Упражнения в подборе заголовков к текстам. Упражнения в создании рекламы. Работа с текстом «Европейский кодекс профессионального поведения в области PR», «Российский рекламный кодекс».

Собирание материала о последних школьных новостях. Упражнения в определении задач и способов оформления материала в издании. Упражнения в подборе заголовков к текстам. Упражнения в создании рекламы.

Работа с текстом «Европейский кодекс профессионального поведения в области PR», «Российский рекламный кодекс». Собирание материала о последних школьных новостях. Упражнения в подготовке текстов к публикациям. Деловая игра «Редакция». Создание и презентация своего номера школьной печатной продукции. Защита проекта. Беседа на тему «Роль журналистики в жизни человека». Подготовка к работе.

Правила подготовки эскиза – проекта будущей стенгазеты. Оформление, украшение дополнительными материалами. Изготовление шаблонов из плотного картона (дублирование). Пробная раскладка материала на листе ватмана. Практические упражнения: «Подбери по цвету, качеству, длине», «Аккуратный плакат».

Применение дополнительных материалов для оформления и украшения плаката. Использование как средство создания объёма. Упражнения и практические задания по раскладке и сборке деталей.

***В конце первого года обучения будут:***

*знать:*

- специализацию и основные слагаемые профессии журналиста, историю возникновения и становления журналистики, методы и формы поиска и обработки журналистского материала, понятия «журналистика», «журналистская деятельность», «редакция печатного издания», «редактирование» и др.;
- жанровую классификацию публицистических текстов;
- творческие и технические аспекты деятельности фотожурналиста;
- правила подготовки материала к публикации;
- организационную структуру работы в редакции печатного издания; процесс создания печатного издания;
- роль СМИ в формировании общественного мнения;

*уметь:*

- ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное; самостоятельно находить тему для своего будущего материала;
- собирать и обрабатывать полученную информацию;
- грамотно вести диалог, находить аргументы в спорных ситуациях;
- самостоятельно создавать простейшие текстовые материалы по жанрам журналистики «заметка», «отчёт», «корреспонденция», «вопрос-ответ», «блиц-опрос», «интервью», «беседа», «комментарий», «резюме», «зарисовка», «очерк», «жизненная история», «легенда», «пародия», «шутка», «игра»;
- осуществлять компьютерный набор, вёрстку и моделирование печатного издания;
- организовывать работу в редакции печатного издания.

## МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ

### *Техническое оснащение кабинета:*

1. Мультимедиа
2. Персональный компьютер
3. Фотоаппарат

### *Оборудование кабинета:*

1. Магнитная доска (школьная)
2. Рабочие места для педагога и обучающихся (столы и стулья)
3. Шкафы для учебных принадлежностей



## ЛИТЕРАТУРА

### *Список литературы для педагога:*

1. Аргановский А.А. Своего дела мастер: заметки писателя. М., 1980 г.
2. Аграновский А. Призвание. [Текст] / А.Аграновский. – М.: Пресс-центр, 2010 – 136 с.
3. Барщевская И.И., Кучумова И.В., Живая О.А. [Текст] / «Дополнительные образовательные программы» (приложение к журналу Внешкольник») - М., ООО «Новое образование», 2014. - 88с.
4. Беневольская Т.А. О языке и стиле очерка. [Текст] / Т.А. Беневольская. – М.: Наука, 2009
5. Ворошилов В.В. Журналистика [Текст]/В.В. Ворошилов. — СПб.,2009. – 226 с.
6. Ворошилов В.В. История журналистики России [Текст]: конспекты лекций /В.В. Ворошилов. —СПб.,2009. – 620 с.
7. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст] / Ж. Гоне: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 2009. – 212 с.
8. Горохов В.М. Проблемы журналистского мастерства. [Текст] / В.М. Горохов. - М.: Вентана-граф, 2012
9. Десяевам Н.Д. и др. Культура речи педагога [Текст]: Делаем новости! Теория журналистики. [Текст]: учебное пособие. / Л.А. Васильева – М.: Аспект Пресс, 2010. - 190 с.
10. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. [Текст] / – М.: Айс, 2008.
11. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
12. Зелинская Г.Е. Отделение журналистики на УПК // Школа и производство, 2000, №1.
13. 1996

### *Список литературы для обучающихся:*

1. Вагапова Д. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. М., 2001 г.
2. Засорина Т., Федосова Н. Профессия журналист. Ростов н/Д., 1999 г.
3. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
4. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
5. Земцова З.Г. Искать себя // Внешкольник, 2001, №7.

### *Интернет-ресурсы:*

1. <http://its-journalist.ru/>
2. <http://youngjournal.v-teme.com/>
3. <http://ru.wikipedia.org>.
4. <http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260>
5. <http://www.pedlib.ru/Books/1/0474>
6. <http://luboznaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>
7. <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
8. <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm>
9. <http://evartist.narod.ru/text4/01.htm>

**Тестовые вопросы по Журналистике**  
(Правильный вариант ответа отмечен знаком +)

**1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.**

- Английского
- Чешского
- + Французского

**2. Что является главным «инструментом» журналиста?**

- + Слово
- Графическая информация
- Звуковая информация

**3. К какому жанру относится заметка?**

- + Оперативно-новостному
- Исследовательско-новостному
- Оперативно-образному

**4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:**

- Очерке
- Интервью
- + Статье

**5. Как называлась первая в России печатная газета?**

- + «Ведомости»
- «Императорские известия»
- «Голос пролетариата»

**6. Кто является изобретателем радиоприемника?**

- В. Гамильтон
- Г. Герц
- + А. Попов

**7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:**

- + Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
- Тематическая направленность, периодичность, системность
- Публичность, платность, хронологичность, универсальность

**8. Желтая пресса – это:**

- Наиболее достоверная пресса
- Тематические издания для отдельных слоев населения
- + Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

**9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:**

- + Передаче информации
- Сборе и систематизации информации
- Отражении определенной точки зрения

**тест 10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:**

- Очерк
- + Отчет
- Заметка

**11. Журналистика образно называется:**

- + Четвертной ветвью власти
- Серым кардиналом власти
- Рупором общественного мнения

**12. Когда в России отмечается День свободной прессы?**

- 24 ноября
- + 13 января
- 11 июня

**13. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:**

- + Репортаж
- Очерк
- Интервью

**14. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:**

- Рецензия
- Обзорение
- + Репортаж

**15. В какое время разрешен выпуск в телеэфир программ, имеющих эротический характер?**

- + С 23.00 до 04.00 по местному времени
- С 23.00 до 06.00 по местному времени
- С 00.00 до 04.00 по местному времени

**16. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в ... статье.**

- 15
- + 49
- 109

**17. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:**

- Объективный характер подачи информации
- Субъективный характер подачи информации
- + Литературная основа

**18. Что означает понятие «лид» в журналистике?**

- + Жизненный материал произведения
- Специфику стиля
- Вступление к основному повествованию

**19. Специалист, который обеспечивает пластику экрана, постановку кадра в тележурналистике – это:**

- Статист
- + Оператор
- Осветитель

**20. Какой монтаж не свойственен журналистскому производству?**

- + Перпендикулярный
- Параллельный
- Перекрестный

**21. Первый журнал для женщин в России – это:**

- «Крестьянка»
- «Работница и крестьянка»
- + «Женский вестник»

**22. Объем рекламы в теле- и радиоэфире не должен превышать:**

- + 20% объема вещания
- 30% объема вещания
- 35% объема вещания

**23. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.**

- Издание или передача полностью сформированы
- + Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир
- Административные органы выдали соответствующее разрешение

**24. Предмет журналистской деятельности – это:**

- Целевая аудитория
- Многообразие общественных явлений
- + Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

**25. Не являются компонентом журналистской системы:**

- + Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов
- Каналы передачи и распространения информации
- Звуковая информация

**26. Какой идеологической модели СМИ не существует?**

- + Функционально-информативной
- Авторитарно-технократической
- Гуманитарной

**27. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.**

- Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
- Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность
- + Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

**28. Укажите свойство массовой информации.**

- + Общеизвестность и общедоступность
- Исходит лишь от профессиональных журналистов
- Не ориентируется на широкую аудиторию

**29. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?**

- Руководство отделом или редакцией
- Общение с посетителями редакции
- + Правка материалов других сотрудников

**30. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.**

- Способность к быстрой социальной адаптации
- + Высокий уровень общей активности
- Общительность

**31. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.**

+ В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества

- Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности

- Непринятие цензуры

**32. Чаще всего против журналистов подают иски в суд из-за:**

- Пропаганды экстремизма
- Необъективной подачи информации
- + Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы

**33. Оригинальными чертами журналистской информации являются:**

- + Польза, оригинальность
- Оригинальность, своевременность
- Объективность, своевременность

**34. Потенциальная информация – это:**

- Новостной текст, достигший читательской аудитории

+ Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ

- Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

**35. Характер отношений текста с действительностью (что и как было отражено) – это:**

- + Семантика текста
- Специфика текста
- Архаика текста

**36. Что означает свойство декодируемости текста?**

- Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- + Насколько текст прост и понятен для восприятия
- Насколько общеизвестны сведения, отраженные в тексте

**37. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?**

- Функционально-информационную
- Авторитарно-технократическую
- + Гуманитарную

**38. Ролики, рекламирующие алкоголь, не должны:**

- + Призывать к употреблению этих напитков; демонстрировать их употребление
- Содержать конкретные наименования напитков
- Размещаться в местах употребления этих напитков; демонстрировать их употребление.

**39. Задержан крупный наркоторговец. Следуя профессиональному долгу, журналист:**

- Подчеркивает, что сообщает о происшествии первым/одним из первых
- Дает максимально подробную информацию о ходе задержания и самом задержанном, присовокупляя субъективные оценочные суждения

- + Дает краткую, без идентифицирующих признаков информацию о задержании

**тест\*40. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:**

- Сводка новостей

- + Пресс-релиз

- Ревью

**41. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:**

- + Информационная политика

- Информационная функция журналистики

- Коммуникативная функция журналистики

### **Диагностические методики (Методика "Наборщик")**

/ Альманах психологических тестов. М., 1995, С.141-142/)

Это тест - игра для оценки нестандартного творческого мышления, смекалки, сообразительности школьника. Обучающемуся дается слово, состоящее из определенного количества букв. Из этого слова составляются слова. На эту работу затрачивается 5 минут.

Слова должны быть нарицательными существительными в единственном числе, именительном падеже. Слово - окоlesiца.

Признаки, по которым оцениваются работы обучающихся: оригинальность слов, количество букв, скорость придумывания.

По каждому из названных признаков ученик может получить от 2 до 0 баллов в соответствии с критериями:

Оригинальность слов: 2- слова необычны, 1 - слова просты, 0 - бессмысленный набор слов (пример: колесо, колос; лес, лицо; околес, сиц)

Количество букв: 2 - наибольшее количество букв, названы все слова; 1 - использованы не все резервы; 0 - задание не выполнено. Скорость придумывания: 2 -2 минуты, 1-5 минут. 0 - более 5 минут. Соответственно, высокий уровень - 6 баллов, средний -5-4 балла, низкий - 3-1балл.

### **Методика «Составь рассказ о несуществующем животном»**

Обучающемуся дается лист бумаги и предлагается придумать рассказ о необычном фантастическом животном, то есть о таком, которого никогда и нигде ранее не существовало и не существует (нельзя использовать героев сказок и мультфильмов). На выполнение задания отводится 10 минут. Качество рассказа оценивается по критериям и делается вывод об общем уровне развития творческих способностей.

8-10 баллов – ученик за отведенное время придумал и написал нечто оригинальное и необычное, эмоциональное и красочное.

5-7 баллов – обучающийся придумал нечто новое, что в целом оно не является новым и несет в себе явные элементы творческой фантазии и оказывает на слушателя определенное эмоциональное впечатление, детали прописаны средне.

0-4 балла – школьник написал что-то простое, неоригинальное, слабо проработаны детали.

### **Методика "Три слова"**

Это тест-игра для оценки творческого воображения, логического мышления, словарного запаса, общего развития. Ученикам предлагали три слова и просили их как можно скорей написать наибольшее число осмысленных фраз, так, чтобы в них входили все три слова, а вместе они составляли бы осмысленный рассказ.

Слова для работы: берёза, медведь, охотник.

Оценка результатов:

5 баллов - остроумная, оригинальная фраза (пример: медведь с березы наблюдал за охотником);

4 балла - правильное логическое сочетание слов, но в каждой фразе используются все три слова (охотник спрятался за березу, ждал медведя);

3 балла - банальная фраза (охотник выстрелил в медведя, попал в березу);

2 балла - логическую связь имеют только два слова (в лесу росли березы, в лесу охотник убил медведя);

1 балл - бессмысленное сочетание слов (белая береза, веселый охотник, косяпаый медведь).

Вывод об уровне развития: 5-4 балла - высокий; 3 - средний; 2-1 – низкий.

Приложение 2

## Критерии и средства измерения уровня развития творческих способностей

Критерии	Показатели	Средства измерения
Когнитивный	1. Знание понятия «творчество» и оперирование с ним. 2. Наличие представлений о творчестве и творческих способностях.	Тестирование Методика "Наборщик".
Мотивационно-потребностный	1. Отношение к творческим упраж. 2. Развитие творческих способностей. 3. Стремление к самовыражению, оригинальности.	Наблюдение. Методика "Составь рассказ о несуществующем животном"
Деятельностный	1. Предложение новых решений в процессе учебной деятельности. 2. Проявление нешаблонности, креативности, оригинальности мышления. 3. Участие в коллективной творческой деятельности	Наблюдение Метод проблемных ситуаций.  Методика "Три слова"

### Уровни развития творческих способностей младших школьников

Критерии	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Когнитивный	Имеет достаточный уровень знаний, хорошее речевое развитие.	Имеет недостаточный уровень знаний, понятий, представлений; среднее речевое развитие.	Имеет низкий уровень знаний, отрывочные, плохо усвоенные понятия, слабо развита речь.
Мотивационно - потребностный	Обучающийся стремится проявить творческие способности, с интересом выполняет творческие задания.	Недостаточно активен, выполняет творческие задания под контролем учителя, однако может проявить себя как творческую личность.	Обучающийся пассивен, не стремится проявить творческие способности.
Деятельностный	Проявляет оригинальность, воображение, самостоятельность при выполнении заданий.	Проявляет оригинальность, нешаблонность при выполнении заданий. Но часто требуется помощь педагога	Не может создавать и принимать необычные образы, решения; отказывается от выполнения творческих заданий



